

经营与文化

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《经营与文化》是由（日）林周二著；杨晓光，李聚会译编著的精品图书， 由北京：生活·读书·新知三联书店出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	经营与文化
作者	（日）林周二著；杨晓光，李聚会译
出版社	北京：生活·读书·新知三联书店
ISBN	
出版日期	1992-01-01
页数	234
价格	
关键词	经营与文化，（日）林周二著；杨晓光，李聚会译，北京：生活·读书·新知三联书店
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10797338.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（日）林周二著；杨晓光，李聚会译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10797338.html>

北京：生活·读书·新知三联书店

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10797338.html>

关键词搜索：经营与文化：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10797338.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。