

国际市场营销管理 第2版



作者：薛求知，沈伟家编著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：1999.07

总页数：482

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10796484.html>) 查找全本阅读方式

国际市场营销管理 第2版 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10796484.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10796484.html>

书名：国际市场营销管理 第2版