

社会主义营销学



作者：杨凯东，许杰编著

出版社：济南：山东人民出版社

出版日期：1992.06

总页数：317

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/10796197.html>) 查找全本阅读方式

社会主义营销学 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10796197.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10796197.html>

书名：社会主义营销学