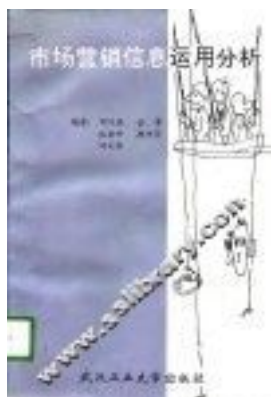


市场营销信息运用分析



作者：刘汉鼎等编著

出版社：武汉：武汉工业大学出版社

出版日期：1997.01

总页数：391

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10795117.html>）查找全本
阅读方式

市场营销信息运用分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10795117.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10795117.html>

书名：市场营销信息运用分析