

饭店及汽车旅馆市场营销策略



作者：（美）克里托弗·W.L. 哈特，（美）大卫·A. 特洛伊著；王汉斌等译

出版社：北京：旅游教育出版社

出版日期：1992. 03

总页数：434

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10794766.html>）查找全本阅读方式

饭店及汽车旅馆市场营销策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10794766.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10794766.html>

书名：饭店及汽车旅馆市场营销策略