

现代商标与现代广告



作者：钱章录，吴寅华主编

出版社：杭州：杭州大学出版社

出版日期：1995.11

总页数：312

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10794759.html>）查找全本阅读方式

现代商标与现代广告 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10794759.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10794759.html>

书名：现代商标与现代广告