

市场营销学原理



作者：金国利，曾宪植编著

出版社：北京：中国计划出版社

出版日期：1994. 11

总页数：292

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10794701.html>）查找全本
阅读方式

市场营销学原理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10794701.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10794701.html>

书名：市场营销学原理