

企业形象制胜



作者：于显洋，廖菲著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：1994. 01

总页数：291

介绍：分：企业形象战略的产生与塑造、企业形象的识别、企业形象战略的相关理论、企业形象的塑造程序、企业形象调查等13章。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10793748.html>）查找全本阅读方式

企业形象制胜 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10793748.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10793748.html>

书名：企业形象制胜