

饭店业市场营销策略计划



作者：罗伯特·L. 布洛姆斯特姆著；谢慎远等译

出版社：北京：旅游教育出版社

出版日期：1992.03

总页数：520

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10793485.html>）查找全本阅读方式

饭店业市场营销策略计划 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10793485.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10793485.html>

书名：饭店业市场营销策略计划