

营销基础知识考试参考书



作者：《营销基础知识考试参考书》编写组编写

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1996.08

总页数：172

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10793210.html>）查找全本阅读方式

营销基础知识考试参考书 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10793210.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10793210.html>

书名：营销基础知识考试参考书