

# 邮电通信市场营销基础

作者：张培英，段勤学主编

出版社：太原：山西经济出版社

出版日期：1997.04

总页数：376

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/10793101.html>)查找全本阅读方式

邮电通信市场营销基础评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/10793101.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。