

林副产品市场营销



作者：杨冬生主编

出版社：成都：四川科学技术出版社

出版日期：1998.05

总页数：138

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10792628.html>) 查找全本阅读方式

林副产品市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10792628.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10792628.html>

书名：林副产品市场营销