

名牌发展战略理论与实践



作者：郭继强著

出版社：兰州：甘肃人民出版社

出版日期：1999.03

总页数：393

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10792506.html>）查找全本阅读方式

名牌发展战略理论与实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10792506.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10792506.html>

书名：名牌发展战略理论与实践