

消费者市场研究



作者：周行，陈阳主编

出版社：沈阳：辽宁大学出版社

出版日期：1990.04

总页数：269

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10792307.html>）查找全本阅读方式

消费者市场研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10792307.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10792307.html>

书名：消费者市场研究