

企业信誉与策略 下



作者：冯化吉主编

出版社：武汉：武汉工业大学出版社

出版日期：1992. 11

总页数：148

介绍：本书分析信誉的一般规律、特点和内容,并分别从企业经营的各方面论述树立、维护和提高信誉的策略方法。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10792095.html>）查找全本阅读方式

企业信誉与策略 下 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10792095.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10792095.html>

书名：企业信誉与策略 下