

新经营战略的理论 无形资产的作用

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《新经营战略的理论 无形资产的作用》

《新经营战略的理论 无形资产的作用》是由（日）伊丹敬之著；曾永寿等译编著的精品图书，由上海：上海社会科学院出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	新经营战略的理论 无形资产的作用
作者	（日）伊丹敬之著；曾永寿等译
出版社	上海：上海社会科学院出版社
ISBN	
出版日期	1990-01-01
页数	257
价格	
关键词	新经营战略的理论 无形资产的作用, （日）伊丹敬之著；曾永寿等译, 上海：上
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10790958.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（日）伊丹敬之著；曾永寿等译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10790958.html>

上海：上海社会科学院出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10790958.html>

关键词搜索：新经营战略的理论

无形资产的作用：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10790958.html>

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。