

现代国际营销策略 成功者与失败者研究



作者：何建民著

出版社：上海：上海外语教育出版社

出版日期：1999. 05

总页数：565

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10790809.html>）查找全本阅读方式

现代国际营销策略 成功者与失败者研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10790809.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10790809.html>

书名：现代国际营销策略 成功者与失败者研究