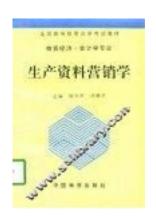
生产资料营销学



作者: 陈训声, 汪锦才主编

出版社:北京:中国物资出版社

出版日期: 1994.02

总页数: 457

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10790768.html) 查找全本阅读方式

生产资料营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10790768.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10790768.html

书名: 生产资料营销学