

市场营销与法律实用策略



作者：马海金，李玉梅著

出版社：郑州：河南人民出版社

出版日期：1993.10

总页数：296

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10790505.html>）查找全本阅读方式

市场营销与法律实用策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10790505.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10790505.html>

书名：市场营销与法律实用策略