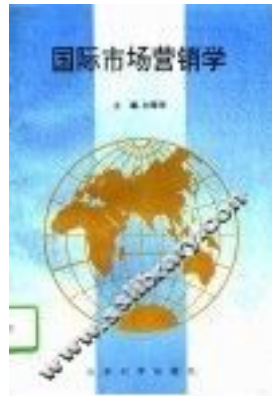


# 国际市场营销学



作者：刘翠萍主编

出版社：济南：山东大学出版社

出版日期：1994.09

总页数：331

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10790062.html>) 查找全本  
阅读方式

国际市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10790062.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10790062.html>

书名：国际市场营销学