

市场营销学



作者：傅裕嘉等编著

出版社：西安：陕西人民出版社

出版日期：1990.07

总页数：348

介绍：本书阐述了市场营销学研究的对象和内容、市场信息、市场营销环境调查和分析，企业的产品决策、促销决策等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10789892.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10789892.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10789892.html>

书名：市场营销学