

市场营销原理与应用



作者：孙建中主编

出版社：天津：天津社会科学院出版社

出版日期：1995.08

总页数：333

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10789522.html>）查找全本阅读方式

市场营销原理与应用 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10789522.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10789522.html>

书名：市场营销原理与应用