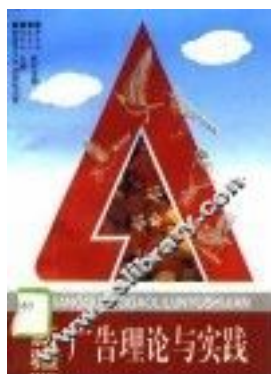


新疆广告理论与实践



作者：陈崇相主编

出版社：乌鲁木齐：新疆青少年出版社

出版日期：1995. 09

总页数：192

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10788550.html>) 查找全本阅读方式

新疆广告理论与实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10788550.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10788550.html>

书名：新疆广告理论与实践