

市场学概论 第5版



作者：梁栋瑚，杨志熙主编

出版社：武汉：华中师范大学出版社

出版日期：1995. 12

总页数：328

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10787929.html>) 查找全本阅读方式

市场学概论 第5版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10787929.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10787929.html>

书名：市场学概论 第5版