

深圳经济特区文化市场管理手册 管理者、经营者和演职人员必读

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《深圳经济特区文化市场管理手册

管理者、经营者和演职人员必读》是由王跃编著编著的精品图书， 由北京：科学出版社；龙门书局出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	深圳经济特区文化市场管理手册 管理者、经营者和演职人员必读
作者	王跃编著
出版社	北京：科学出版社；龙门书局
ISBN	
出版日期	1995-01-01
页数	323
价格	
关键词	深圳经济特区文化市场管理手册 管理者、经营者和演职人员必读, 王跃编著, 北京
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10787820.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

王跃编著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10787820.html>

北京：科学出版社；龙门书局

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10787820.html>

关键词搜索: 深圳经济特区文化市场管理手册 管理者、经营者和演职人员必读: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10787820.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。