

市场营销的总体策略



作者：（美）德布莱克著；杨大兴等译

出版社：武汉：武汉工业大学出版社

出版日期：1991.11

总页数：303

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10785332.html>）查找全本阅读方式

市场营销的总体策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10785332.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10785332.html>

书名：市场营销的总体策略