

消费心理学



作者：韦克难著

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：1995.08

总页数：221

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10784893.html>）查找全本阅读方式

消费心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10784893.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10784893.html>

书名：消费心理学