

现代商品学 基础理论



作者：朱世镐主编

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：1993.09

总页数：206

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10784639.html>）查找全本
阅读方式

现代商品学 基础理论 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10784639.html>
1

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10784639.html>

书名：现代商品学 基础理论