

营销调研

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《营销调研》是由梅清豪编著编著的精品图书， 由中国大百科全书出版社上海分社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	营销调研
作者	梅清豪编著
出版社	中国大百科全书出版社上海分社
ISBN	
出版日期	1995-01-01
页数	194
价格	
关键词	营销调研, 梅清豪编著, 中国大百科全书出版社上海分社, 电子书, PDF 下载, 在线
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10784372.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

梅清豪编著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10784372.html>

中国大百科全书出版社上海分社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10784372.html>

关键词搜索: 营销调研: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10784372.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。