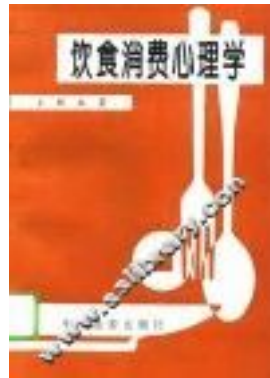


饮食消费心理学



作者：王新权著

出版社：北京：中国旅游出版社

出版日期：1993.12

总页数：223

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10784191.html>）查找全本阅读方式

饮食消费心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10784191.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10784191.html>

书名：饮食消费心理学