

市场营销学



作者：李传景，简新华主编

出版社：武汉：武汉测绘科技大学出版社

出版日期：1992.09

总页数：270

介绍：包括：市场和市场营销学概述、市场营销信息、市场预测、促销策略等11章。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10783882.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10783882.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10783882.html>

书名：市场营销学