

新产品开发和销售技术服务



作者：段爱珍，朱万法编著

出版社：长春：吉林人民出版社

出版日期：1988.02

总页数：193

介绍：本书阐述了开发新产品的必不可少的五个步骤、组织管理过程、技术经济分析方法。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10782979.html>）查找全本阅读方式

新产品开发和销售技术服务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10782979.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10782979.html>

书名：新产品开发和销售技术服务