

现代广告学



作者：戴广忠，房静冰主编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1995.08

总页数：282

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10781874.html>）查找全本
阅读方式

现代广告学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10781874.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10781874.html>

书名：现代广告学