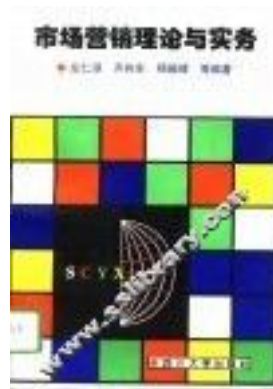


市场营销理论与实务



作者：左仁淑等编著

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：1996.08

总页数：223

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10781524.html>) 查找全本阅读方式

市场营销理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10781524.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10781524.html>

书名：市场营销理论与实务