

消费者行为学



作者：杨锡勇主编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1989.07

总页数：296

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10779135.html>）查找全本阅读方式

消费者行为学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10779135.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10779135.html>

书名：消费者行为学