

企业市场营销与策略



作者：冯国忠，郭立宏编著

出版社：西安：西北大学出版社

出版日期：1993.10

总页数：331

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10778530.html>) 查找全本阅读方式

企业市场营销与策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10778530.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10778530.html>

书名：企业市场营销与策略