

营销心理学



作者：潘昌友主编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1996.05

总页数：237

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10778423.html>）查找全本阅读方式

营销心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10778423.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10778423.html>

书名：营销心理学