

市场营销



作者：陶鹏德主编

出版社：南京：河海大学出版社

出版日期：1994. 09

总页数：479

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10777198.html>）查找全本
阅读方式

市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10777198.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10777198.html>

书名：市场营销