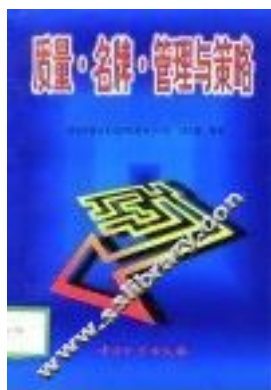


质量·名牌·管理与策略



作者：郭若虚编著

出版社：北京：中国计量出版社

出版日期：1999.01

总页数：253

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10773503.html>) 查找全本阅读方式

质量·名牌·管理与策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10773503.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10773503.html>

书名：质量·名牌·管理与策略