

广告伦理 面对难以躲避的诱导



作者：李小勤著

出版社：济南：山东教育出版社

出版日期：1998.02

总页数：225

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10772227.html>）查找全本阅读方式

广告伦理 面对难以躲避的诱导 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10772227.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10772227.html>

书名：广告伦理 面对难以躲避的诱导