

市场营销学



作者：张彦法，邱国栋主编

出版社：郑州：河南科学技术出版社

出版日期：1991.05

总页数：381

介绍：本书内容包括市场细分及其策略、产品及其策略、定价及其策略、市场研究方法、信息管理等, 每章附有实际案例。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10771684.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10771684.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10771684.html>

书名：市场营销学