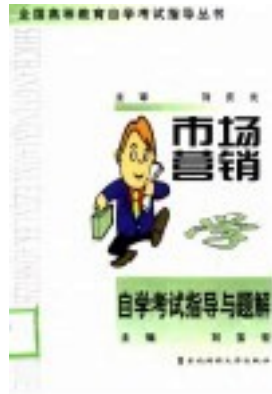


市场营销学自学考试指导与题解



作者：刘宝宏主编

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：1999.04

总页数：326

介绍：本书是以全国高等教育自学考试使用的组编本的《市场营销学》（郭国庆主编，武汉大学出版社）为基本教材，以全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《市场营销学自学考试大纲》为标准，结合我们近年来的教学与阅卷经验组织编写的。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10770916.html>）查找全本阅读方式

市场营销学自学考试指导与题解 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10770916.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10770916.html>

书名：市场营销学自学考试指导与题解