

营销管理



作者：陶鹏德，吴作民主编

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：1995.04

总页数：581

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10768521.html>）查找全本阅读方式

营销管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10768521.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10768521.html>

书名：营销管理