

现代营销学



作者：曹家为主编

出版社：天津：天津社会科学院出版社

出版日期：1995. 10

总页数：382

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10765598.html>) 查找全本阅读方式

现代营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10765598.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10765598.html>

书名：现代营销学