

广告监督管理



作者：陈季修主编

出版社：北京：北京工业大学出版社

出版日期：1996. 11

总页数：283

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10764326.html>）查找全本阅读方式

广告监督管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10764326.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10764326.html>

书名：广告监督管理