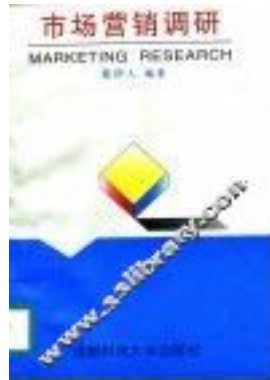


市场营销调研



作者：董伊人编著

出版社：成都：成都科技大学出版社

出版日期：1996.12

总页数：444

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10763861.html>）查找全本阅读方式

市场营销调研 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10763861.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10763861.html>

书名：市场营销调研