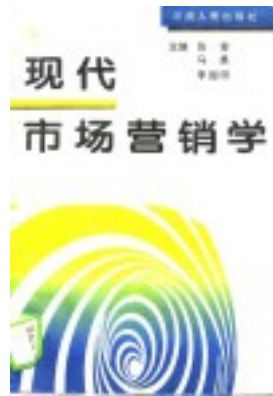


现代市场营销学



作者：张霄等主编

出版社：郑州：河南人民出版社

出版日期：1994. 09

总页数：277

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10762433.html>) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10762433.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10762433.html>

书名：现代市场营销学