

现代广告学概论



作者：杨荣刚等主编

出版社：沈阳：辽宁人民出版社

出版日期：1994.05

总页数：349

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10760452.html>）查找全本
阅读方式

现代广告学概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10760452.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10760452.html>

书名：现代广告学概论