

工业企业销售管理学



作者：洪宝华主编

出版社：杭州：浙江人民出版社

出版日期：1987. 10

总页数：322

介绍：本书分为销售管理概述、目标市场和市场信息、市场调查和需求预测、销售计划、销售策略、商标、商品包装、销售服务、广告、销售结算、销售组织和销售人员等11章。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10758624.html>）查找全本阅读方式

工业企业销售管理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10758624.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10758624.html>

书名：工业企业销售管理学