

现代广告心理学



作者：马建青主编

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：1997.04

总页数：325

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10757638.html>) 查找全本
阅读方式

现代广告心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10757638.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10757638.html>

书名：现代广告心理学